ANTOINE PEZÉ

Treize ans à faire grandir des produits et les équipes qui les construisent.



Deux fois CPO et cofondateur, Product Owner chez OCTO, coach UX et agile chez Adeo. Ingénieur en cognitique de formation, j'enseigne la recherche utilisateur aux Gobelins et à la Sorbonne Nouvelle. Et je continue à concevoir et livrer mes propres produits.

antoinepeze.com/portfolio · linkedin.com/in/antoinepeze · antoinepeze.com/contact

350 k€ contractualisés chez Synopsis	**1,3 M€** levés chez Stackeo	**500 000** feedbacks clients analysés par Synopsis	**100+** ateliers animés chez Adeo

Expérience

2022 · 2025
Synopsis
CPO et cofondateur

Transformer le feedback client en décisions produit

350 k€ contractualisés **500 000** feedbacks analysés **2** grands comptes internationaux

- Recherche utilisateur
- Stratégie produit et priorisation de la roadmap
- Design et conception du logiciel

Côté IA. < 2 % de classifications fausses, 15 % de résultats « moyens » : justes, mais perfectibles.

2020 · 2022
Stackeo
CPO et cofondateur

Construire une équipe produit en pleine crise sanitaire

1,3 M€ levés **218** rencontres avec le marché en deux ans **10** personnes dans l'équipe, à son maximum

- Organisation produit : feature team, itérations de deux semaines, roadmap et backlog, tableaux de bord de livraison
- Rituels : stand-up, affinage hebdomadaire, démo et rétrospective, rétrospective équipe et produit séparées, bilan de santé mensuel
- Discovery : guide d'entretien, 50 entretiens en 2020, experience maps, design sprints, beta privée suivie dans Amplitude

Deux produits, une seule équipe. 50 entretiens utilisateurs en 2020, 17 beta testeurs actifs sur la beta privée, 43 évolutions livrées en quatre mois sur la deuxième release.

2017 · 2020
Atecna · Adeo
Consultant manager, coach UX et agile

Faire grandir une équipe produit au cœur d'un groupe international

24 personnes dans la tribu **9** produits développés **100+** ateliers animés

- Cofondation et codirection de l'équipe Conseil d'Atecna (10 personnes)
- Intégration et montée en compétences de 3 Product Owners et 5 designers UX/UI
- Organisation produit de la tribu : feature teams, rôles, rituels, vision partagée

myHome : une adoption sans consigne. 85 % des collaborateurs d'AKI Portugal utilisateurs actifs, 61 % sur l'ensemble du Portugal, 79 % dans les enseignes françaises hors Leroy Merlin.

myHome : d'un pays pilote à quatorze enseignes. 106 ambassadeurs pour porter le déploiement, enseigne par enseigne, × 3,6 achats des collaborateurs Zôdio chez Leroy Merlin après l'activation de myHome, 4,8 ★ note sur l'App Store (4,7 sur Google Play).

2014 · 2017
OCTO Technology
Product Owner et consultant UX

Passer de l'UX au produit

- Product Owner chez Société Générale, Total et Leroy Merlin : backlog, priorisation, user stories
- Secteur public : Startups d'État, ministère de l'Intérieur, ANAH
- Keolis : une app pour les conducteurs de bus, conçue et développée sur le terrain

Keolis : développer dans le bus, derrière le conducteur. 18 conducteurs, agents de maîtrise et contrôleurs suivis une journée entière, 30 conducteurs en atelier de co-conception, 3 mois du premier croquis au prototype en service, en itérations d'une semaine.

2013 · 2014

Miratech

Chef de projet UX

Regarder les utilisateurs, littéralement

200+ tests utilisateurs

- Plus de 200 tests utilisateurs avec eye tracking
- Test du futur site corporate LVMH : 15 participants en laboratoire, deux versions comparées sur cinq éléments
- Conception complète du site de la Fondation pour la Recherche Médicale avec le client : ateliers de cadrage, personas, parcours, arborescence, maquettes

Comment je pilote une équipe produit

Des équipes petites et stables. Une feature team, c'est au moins un PO, trois développeurs et un designer, qui restent ensemble et portent leur produit de bout en bout.

Une vision écrite, des objectifs mesurés. Une mission en une phrase, une vision à trois ans, des objectifs avec leurs indicateurs. Sinon chaque équipe tire dans sa direction.

Le terrain comme rituel. Des tests utilisateurs tous les mois, des entretiens avant chaque grand chantier, et une experience map vivante plutôt que des intuitions.

Les utilisateurs dans la boucle. Un réseau d'ambassadeurs volontaires qui testent, remontent les irritants et font adopter le produit autour d'eux, sans consigne venue d'en haut.

Des rituels qui font apprendre. Démo et rétrospective toutes les deux semaines, roadmap revue chaque mois, comité stratégique chaque trimestre.

Du temps pour grandir. 80 % du temps sur les produits, 20 % pour améliorer nos pratiques et les transmettre. Et du feedback régulier, dans les deux sens.

Mon laboratoire

RiftManager · App mobile iOS et Android · En ligne · 4 000 téléchargements

Lorecat · App mobile iOS · Sortie imminente · 127 fiches sur la Terre du Milieu

Prodiz · App de formation · En préparation · 10 domaines, plus de 500 fiches

UX Manager · Outil de recherche UX · En ligne · Utilisé en cours

Transmettre et accompagner

Enseigner. Depuis 2017, j'enseigne la recherche utilisateur, l'UX et le Design Thinking aux Gobelins et à la Sorbonne Nouvelle, et j'interviens en entreprise (Ubisoft, Accor, Meetic). Environ 400 personnes formées.

Coacher. J'accompagne des professionnels qui prennent de nouvelles responsabilités. Chez Zodio, enseigne du groupe Adeo, j'ai aidé une responsable à mettre en place une démarche UX dans son équipe. À titre individuel, j'ai accompagné deux personnes qui voulaient développer leur leadership.

Tutorer. Aux Gobelins, je suis tuteur de mémoire et de projet, et je siège dans les jurys. Pendant plusieurs mois, j'aide des apprenants à cadrer une question, à tenir une démarche rigoureuse et à défendre leurs choix.

Formation et communauté

Ingénieur en cognitique, ENSC Bordeaux, 2013 : comprendre l'humain pour lui concevoir des systèmes adaptés

Bureau FLUPA, association des professionnels de l'UX : 2013 · 2014, et de nouveau pour la saison 2025 · 2026

Conférencier aux UX Days FLUPA 2026 : « Les choix qu'on ne faisait pas : quand un designer reprend le pouvoir sur le code »

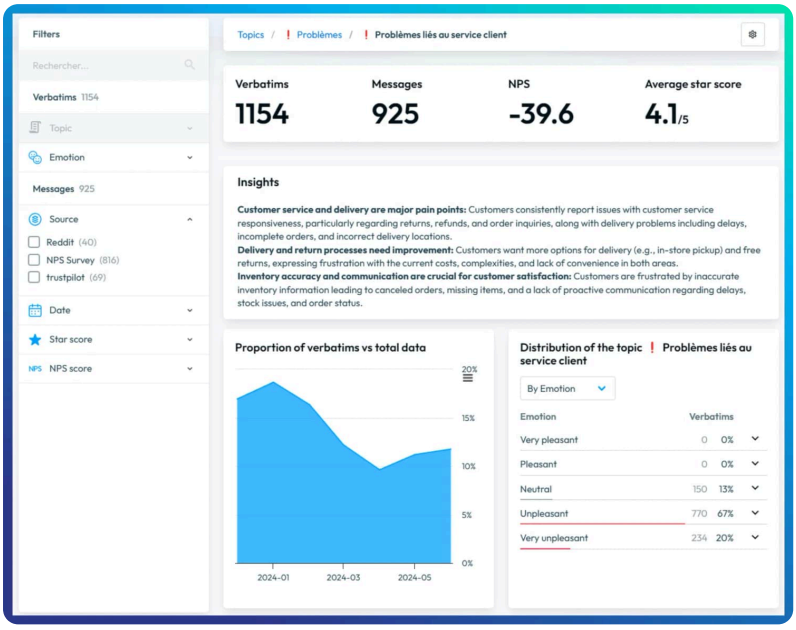
Staff HumanTalks Paris, meetup mensuel de développeurs, 2015 · 2018

Chaîne YouTube consacrée à l'écoute active

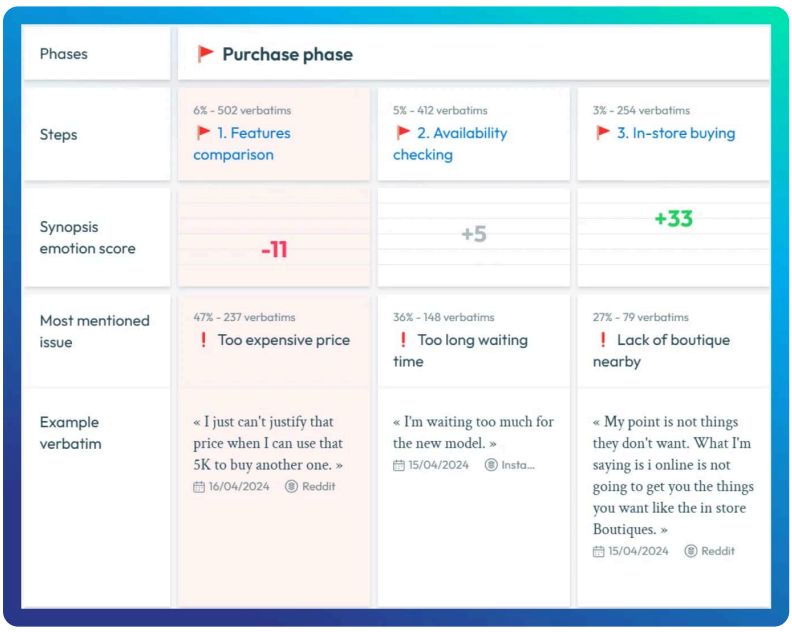
ZOOM SUR · SYNOPSIS · 2022 · 2025

Le produit Synopsis

Les écrans que j'ai conçus : la page d'un sujet, le parcours client émotionnel, la priorisation des problèmes et leur répartition par équipe.



Un sujet : volume, NPS, synthèse générée et répartition des émotions



Le parcours client, avec un score émotionnel et un irritant principal par étape

ZOOM SUR · STACKEO · 2020 · 2022

Deux produits, une seule équipe

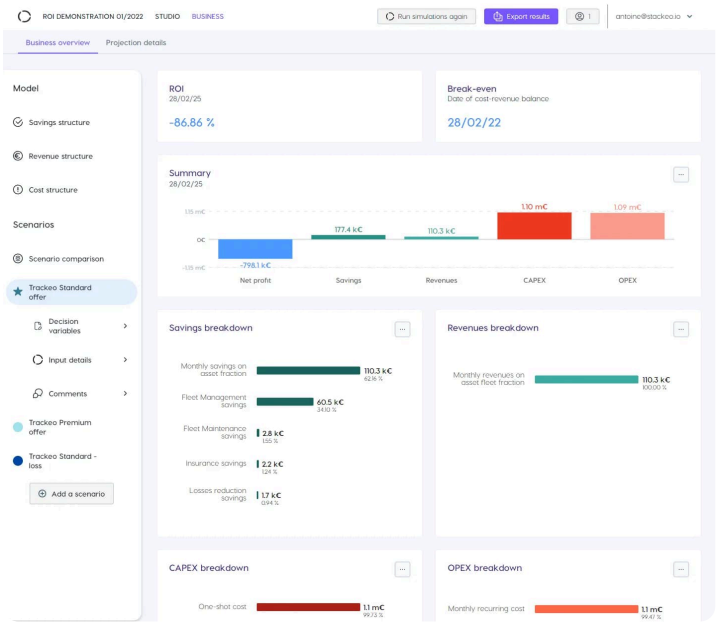
Un premier atelier de story mapping en février 2020, deux design sprints au printemps, une beta privée à l'automne, puis des releases toutes les deux semaines. Chaque retour de beta testeur était tagué, relié à une experience map et discuté en revue de roadmap, avec un indicateur sur les fonctionnalités lancées sans discovery préalable.

50
entretiens utilisateurs en 2020

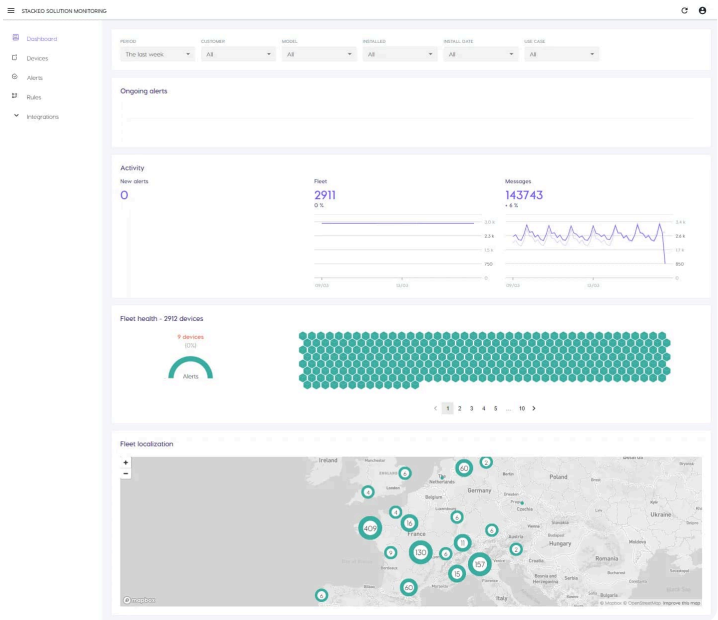
17
beta testeurs actifs sur la beta privée

43
évolutions livrées en quatre mois sur la deuxième release

4,5 à 4,8
sur 5 : satisfaction de l'équipe en rétrospective (2020)



Biz Assistant : la rentabilité simulée d'un projet IoT (données de démonstration)



Ops Assistant : la supervision d'une flotte de près de 3 000 objets

ZOOM SUR · ATECNA · ADEO · 2016 · 2019

myHome : d'un pays pilote à quatorze enseignes

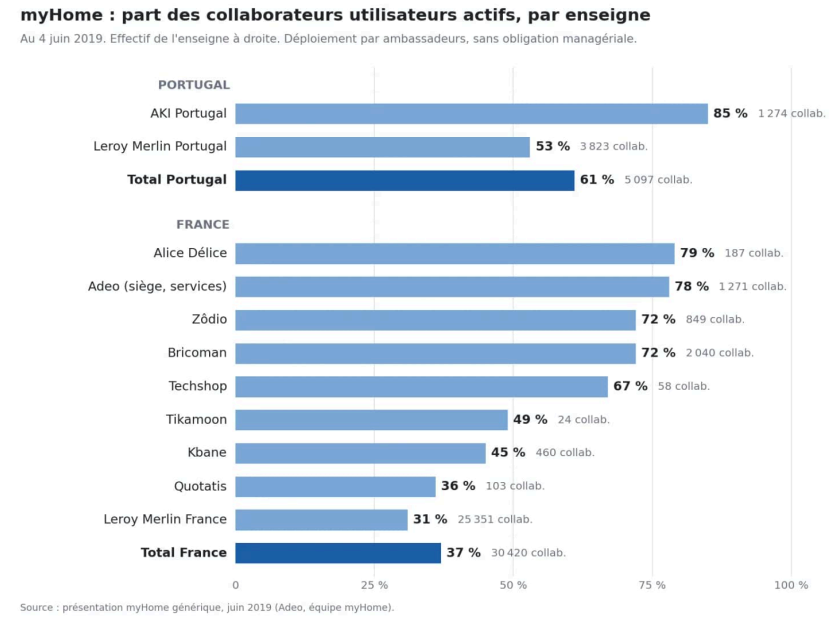
L'app qui permet aux collaborateurs du groupe d'être reconnus comme clients dans toutes les enseignes : avantages, tickets de caisse, avis produits, sondages. J'y suis arrivé en 2016 comme coach UX et méthodes, chez OCTO, et je l'ai suivie avec la Digital Tribe. Hackathon de trois jours à Lisbonne avec mise en production sur place, lancement au Portugal, pilote France en 2017, puis intégration enseigne par enseigne, portée par 106 ambassadeurs. Chaque fonctionnalité était testée en maquette avec des utilisateurs avant d'être développée.

106
ambassadeurs pour porter le déploiement, enseigne par enseigne

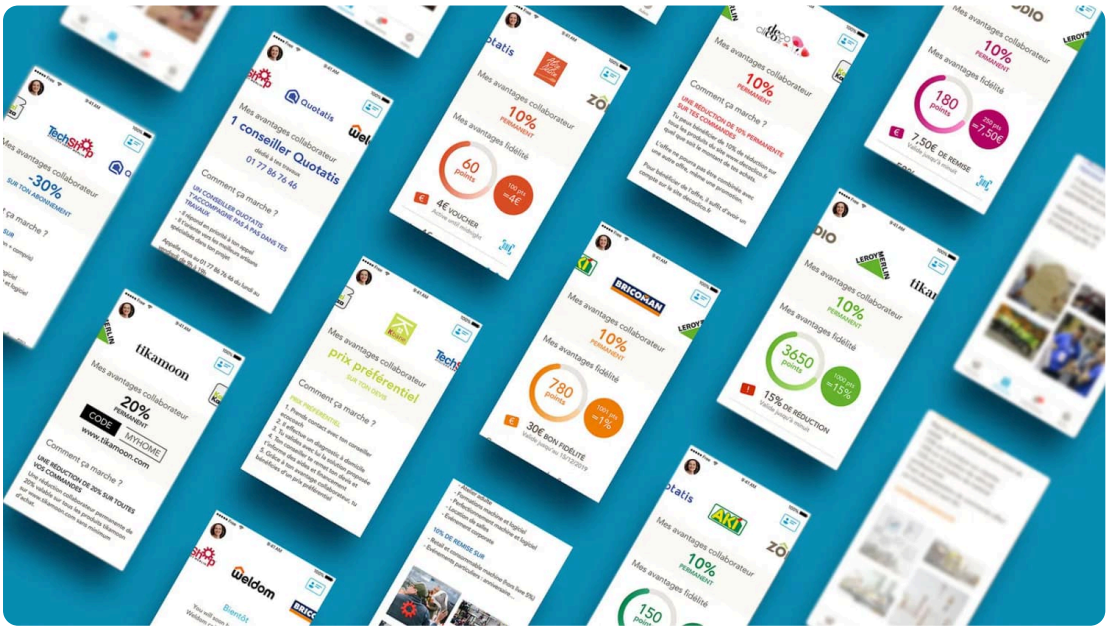
× 3,6
achats des collaborateurs Zôdio chez Leroy Merlin après l'activation de myHome

4,8 ★
note sur l'App Store (4,7 sur Google Play)

7 193
avis produits déposés par des collaborateurs



Part des collaborateurs utilisateurs actifs, par enseigne (juin 2019)



Les avantages de chaque enseigne, dans une seule app

ZOOM SUR · OCTO TECHNOLOGY · 2015

Keolis : développer dans le bus, derrière le conducteur

Keolis voulait simplifier le quotidien de ses conducteurs de bus. Nous avons commencé par des journées « Vis ma vie » dans trois réseaux, puis réuni une trentaine de conducteurs à Paris pour qu'ils dessinent eux-mêmes leurs écrans. Pendant trois mois, toute l'équipe produit (développeurs, PO, product manager et moi) s'est installée au dépôt et dans le bus, juste derrière le conducteur, pour observer ses échanges avec les voyageurs et corriger l'app dans la journée. Nous avons convaincu un proche du DSI, d'abord réticent, de venir avec nous sur le terrain : il en est revenu enthousiaste.

18
conducteurs, agents de maîtrise et contrôleurs suivis une journée entière

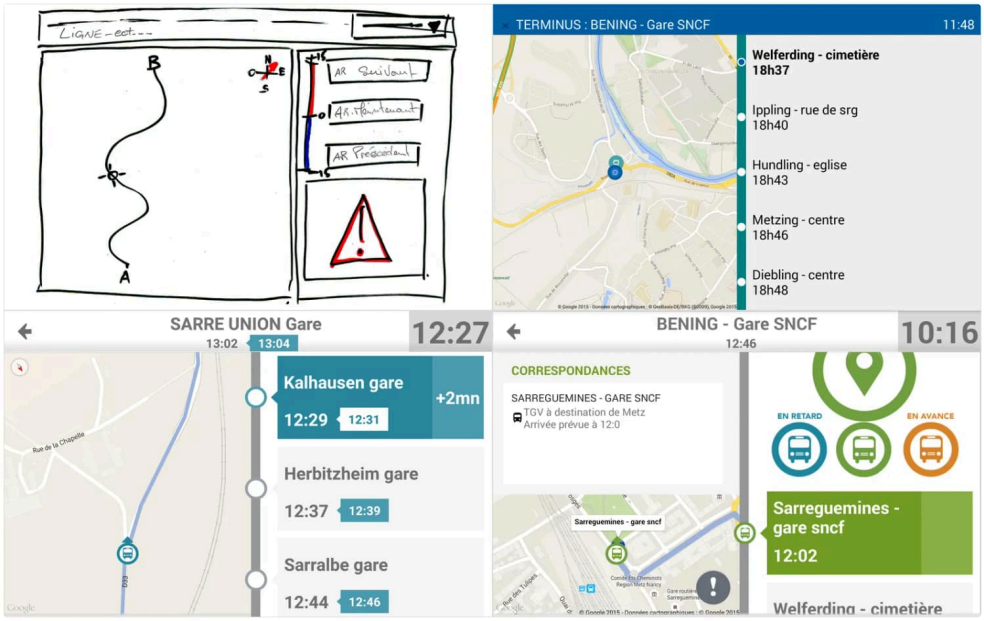
30
conducteurs en atelier de co-conception

3 mois
du premier croquis au prototype en service, en itérations d'une semaine

0
plantage sur la période de test



La tablette en service : prochains arrêts, avance et retard en couleur



Du croquis dessiné par les conducteurs à l'écran final

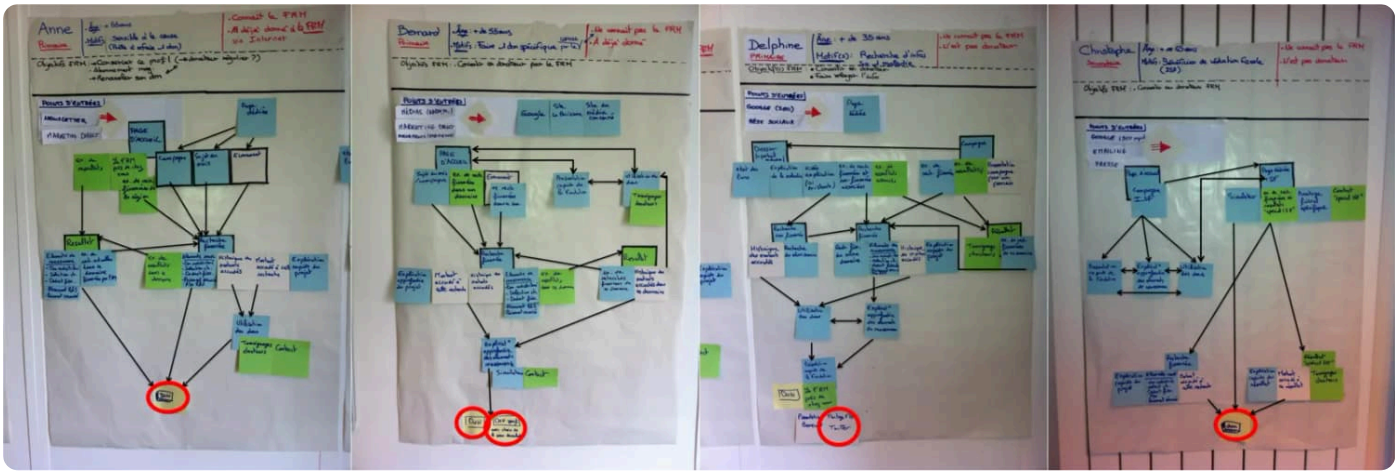
« Tout me sert, ne changez rien. »

Un conducteur, pendant le test en service

ZOOM SUR · MIRATECH · 2013

Fondation pour la Recherche Médicale : concevoir un site avec son client

J'ai conçu tout le nouveau site avec les équipes de la Fondation : ateliers de cadrage, analyse de l'existant et de l'audience, benchmark, quatre personas et leurs parcours jusqu'au don, nouvelle arborescence, puis maquettes livrées par lots.



Fondation pour la Recherche Médicale : les parcours des quatre personas, au mur

---

Version à jour : antoinepeze.com/portfolio · octobre 2026